

Положение о проведении конкурса социальной рекламы среди населения Севастополя.

I. Общие положения

1.1. Идея конкурса: Конкурс социальной рекламы (далее – Конкурс) основывается на формировании позитивной и созидательной мотивации к осуществлению благотворительной, общественно полезной деятельности, направленной на оздоровление экологии Севастополя.

1.2. Цель конкурса: формирование активной, позитивной, добровольческой гражданской позиции жителей города по отношению к экологическим проблемам, реализуемое через средства массовой информации.

Задачи конкурса:

1. Проведение тематических конкурсов в области социальной экологической рекламы, выявление и поддержка творчески одаренных людей.

2. Проведение трансляции, публикации и тиражирования лучших работ в СМИ и на носителях наружной рекламы Севастополя, создание Базы и Архива работ в области социальной экологической рекламы.

3. Проведение выставки и показа социальной экологической рекламы.

4. Привлечение к работе в рамках Конкурса наиболее широких слоев населения Севастополя.

4.1. Участники конкурса: все желающие, оформившие заявку об участии надлежащим образом, в соответствии с условиями настоящего Положения.

Аудитория конкурса:

- Подростковая и молодежная аудитория;
- Взрослая аудитория – массовая аудитория, соприкасающаяся с социальной рекламой через СМИ.

Условия Конкурса:

1. В Конкурсе участвуют следующие виды социальной экологической рекламы: реклама на радио (слоганы), наружная реклама (борды, сити-лайты, плакаты), веб-реклама.

Тематические направления:

- Толерантное отношение к природе и экологии;
 - Пропаганда здорового образа жизни;
 - Негативное отношение к нарушителям действующего природоохранного законодательства Украины;
2. К участию в Конкурсе принимаются работы, созданные автором или группой авторов. Количество подаваемых одним участником работ по всем номинациям и формам подачи материала не ограничено. Материалы, представленные на Конкурс, возврату не подлежат.

Критерии Конкурса:

На/в изображении, в аудио материалах не должно быть скрытой рекламы: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных Учителей и религиозных движений, в т.ч. религиозной символики (кроме художественных произведений и действий, происходящих в соответствующих культовых помещениях), целостных религиозных текстов (молитв, мантр), целостных песнопений и ритуалов, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений: порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, любых звуковых эффектов; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы.

Форматы подачи конкурсных работ:

- Плакаты* (в т.ч. открытка, календарь, сити-формат, билборд, суперсайт) на цифровом носителе с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF с обязательной распечаткой на листе бумаги формата не более А1 и не менее А3. В случае предоставления материалов в графических программах все надписи должны быть переведены в кривые (СМІС);
- Видеоматериалы* на видеокассете хронометражом не более 1 мин., в формате BetaCam/BetaCam SP/DVD/DV-Cam/VHS/CD с наличием кодеков Autoran. Кассета д.б. в начале записи и без посторонних материалов;
- Тематический Web-дизайн как текстовый материал на дискете/CD в формате Microsoft Word с обязательной распечаткой на бумаге (кегель 12, интервал полуторный, с одной стороны листа);
- Лозунги как текстовый материал на дискете/CD в формате Microsoft Word с приложением графических шрифтов и с обязательной распечаткой на бумаге;
- Фотоматериалы* на CD/DVD плотностью не менее 2400 dpi с обязательной распечаткой на фотобумаге формата А3/А2/А1;

Конкурсные работы подаются с 15 августа по 15 сентября 2010 года по адресу:

ул. Хрусталева, 83 (помещение Госэкоинспекции, каб. 6)
Тел: 0692-57-02-57, e-mail: seveco07@gmail.com
Контактное лицо: **Даньшина Елена Ивановна**

ул. Вокзальная, 14, оф.2 (общественная организация Молодежный Центр «Волонтер»)
Тел: 0692-93-43-38, e-mail: litvinenko@mail.ru
Контактное лицо: **Литвиненко Людмила Алексеевна**

Сайт газеты «Слава Севастополя+» <http://www.slava.sebastopol.ua/>

Копирование либо использование уже изданной рекламной продукции не допускается !!!

ПРИ НЕ СОБЛЮДЕНИИ ДАННЫХ ТРЕБОВАНИЙ И ТРЕБОВАНИЙ ПОЛОЖЕНИЙ КОНКУРСА, ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА ОСТАВЛЯЮТ ЗА СОБОЮ ПРАВО НЕ РАССМАТРИВАТЬ РАБОТУ. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РАБОТ НА КОНКУРС ОЗНАЧАЕТ СОГЛАСИЕ С УСЛОВИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

2. Организация и проведение конкурса

2.1. Конкурс проводится Государственной экологической инспекцией в г. Севастополе и Севастопольской Молодежной общественной организацией «Волонтер» при поддержке Севастопольского радио и газеты «Слава Севастополя+» и другими неправительственными организациями.

Финансирование конкурса будет осуществляться Севастопольской Молодежной общественной организацией «Волонтер», Севастопольской городской государственной администрацией, неправительственными организациями Севастополя и привлечёнными спонсорами.

2.2. Порядок проведения Конкурса:

1 этап - распространение информации о проведении конкурса (первая половина августа 2010 г.);

2 этап - сбор заявок на участие и прием конкурсных работ (15 августа -15 сентября 2010 г.);

3 этап - подведение итогов конкурсных работ (работа Жюри – 20 - 25 сентября 2010 г.);

4 этап - награждение победителей и проведение выставки работ, представленных на конкурс (последняя неделя сентября).

3. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. Для всех видов работ:

- Соответствие поданных материалов тематике конкурса;
- Содержательная целостность материала;
- Достоверность информации;
- Оригинальность
- Позитивность
- Привлекательность

3.2. Номинации:

- Лучшая реклама для газеты;
- Лучшая реклама для радио;
- Лучшая наружная реклама;
- Лучшая реклама для Интернета;
- Лучший слоган;
- Приз общественной симпатии.

4. Награждение победителей.

- Авторы трех лучших работ получают памятные призы. Им будет предоставлена возможность разместить свою социальную экологическую рекламу на Севастопольском радио, на сайтах газеты «Слава Севастополя+» и Государственной экологической инспекции в г. Севастополе, изготовить плакаты основе своего эскиза и пр.

- Все участники Конкурса награждаются Грамотами. Жюри Конкурса выбирает лучшую работу в каждой из номинаций, которые награждаются дипломами.